

В движении к великому

Отчет об устойчивом развитии

2025



БАЛТЛИЗ

Лизинг для бизнеса

Содержание

БАЛТЛИЗ

Обращение от первого лица

Об отчете 04

О компании

История длиной в 35 лет 05

Наши ценности 07

Ключевые результаты 2025 08

Положение на рынке 09

Достижения 10

Стратегия устойчивого развития

Устойчивый бизнес с живой динамикой 12

Управление устойчивым развитием 13

Экологический аспект

Климатическая повестка 15

Эффективное использование ресурсов 17

Социальный аспект

Забота о сотрудниках 19

Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников 23

Социальная ответственность 24

Управленческий аспект

Корпоративное управление 26

Система управление рисками 27

Этика бизнеса и противодействия коррупции 30

Закупочная деятельность 31

Информационная безопасность 32

Приложения

Определение существующих тем 34

Список существенных тем 35

Указатель раскрытия информации GRI Standart 36

Раскрытие информации в соответствии с МЭР РФ 39

Глоссарий 40

Контактная информация 40

Обращение

Первый заместитель генерального директора

GRI 2-22

Уважаемые акционеры, клиенты, партнёры и коллеги!

Подводя итоги для нашего ежегодного отчета об устойчивом развитии, мы снова убедились, что ESG-повестка для «Балтийского лизинга» - это органичная часть операционной модели и корпоративной культуры. Для компании, работающей на финансовом B2B-рынке, устойчивость - это фундамент доверия, а доверие, в свою очередь, - главная валюта наших отношений с клиентами и партнерами.

Прошедший год стал для нас временем серьёзной трансформации, которая затронула все аспекты деятельности. Мы не просто адаптировались к изменяющимся условиям – мы провели глубокую внутреннюю работу, чтобы укрепить наш фундамент и задать новые стандарты качества. Уже сейчас и мы, и профильное сообщество, и авторитетные институты видят правильность выбранного нами курса. Вхождение в рэнкинг ESG-прозрачности агентства «Эксперт РА» и ESG-индекс РБК — это результат системной работы каждого из сотрудников наших филиалов от Калининграда до Владивостока. Мы гордимся тем, что самые авторитетные аналитические агентства финансового рынка подтверждают устойчивость нашего корпоративного контура и зрелость в управлении нефинансовыми рисками.

Для нас устойчивое развитие - это не абстрактная «зеленая» повестка, а конкретные решения. Мы видим свою миссию в том, чтобы повышать инвестиционную активность в стране, помогая бизнесу обновлять фонды, внедрять новые технологии и становиться эффективнее. Мы стремимся, чтобы наша работа приносила пользу не только экономике, но и обществу.

В 2025 году мы продолжили интегрировать принципы ответственного финансирования в нашу деятельность. Мы поддерживаем клиентов, чьи проекты направлены на энергоэффективность и снижение нагрузки на экологию. Мы развиваем цифровые сервисы, делая лизинг не только быстрее и прозрачнее, но и снижая нашу собственную нагрузку на окружающую среду за счет сокращения бумажного документооборота.

Особое место в нашей стратегии занимает социальная ответственность. Мы убеждены, что бизнес силен настолько, насколько сильны люди, которые в нем работают, и насколько внимателен он к тем, кто нуждается в поддержке.

Проекты, о которых мы рассказываем в отчете, формируют долгосрочную ценность — и для команды, и для компании.

Мы не останавливаемся на достигнутом. Впереди — масштабирование успешных практик, усиление экспертизы и дальнейшее развитие ESG-архитектуры. Мы продолжим делать ставку на профессионализм, открытость и доброту.

Благодарим каждого, кто разделяет с нами этот путь - путь устойчивого развития и ответственного партнерства.

С уважением,
Антон Сапожков

БАЛТЛИЗ



Об отчете

Методология и границы Отчета

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Настоящий отчет об устойчивом развитии (далее – Отчет) содержит информацию о результатах деятельности ООО «Балтийский лизинг» (далее – Компания) в период с 1 января по 31 декабря 2025 года, а также среднесрочные планы и перспективы. Отчет утвержден Управляющим советом и опубликован на официальном сайте Компании. В Отчете содержатся заявления и оценки прогнозного характера. Их осуществимость в значительной степени зависит от внешних факторов. В связи с этим фактические результаты, планы и цели могут отличаться и пересматриваться.

GRI 1

Отчет подготовлен с учетом следующих требований и рекомендаций:

- Стандарты Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (далее – стандарты GRI).
- Приказ Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».
- Информационное письмо Банка России от 13.06.2023 № ИИ-02-28/44 «О рекомендациях по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития».

В Отчете описан вклад Компании в достижение Целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций (далее – ЦУР ООН) и национальные проекты России, представлены основные результаты в области защиты окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления, отражены сведения, имеющие существенное значение для заинтересованных сторон.

Существенные темы, отраженные в отчете, были включены в него на основании суждений руководства Компании о потребностях заинтересованных сторон, состояния экономической и конкурентной среды, рисков и возможностей Компании. К существенным относятся как финансовые вопросы, так и вопросы нефинансового характера. Для принятия решения о существенности тем использовался собственный анализ, различные формы отчетности, исследования рынка. Подход к определению существенных тем, относящихся к раскрытию в области устойчивого развития, представлен в приложении.

Это второй нефинансовый отчет Компании. Показатели и результаты в области устойчивого развития раскрыты в том же периметре, что и финансовая отчетность. Цикл отчетности – ежегодный. Предыдущий Отчет об устойчивом развитии, подготовленный по итогам 2024 года, раскрыт 14 апреля 2024 года.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий Отчет (либо его часть) не является частью рекламы, инвестиционной рекомендацией по смыслу положений статьей 6.1 и 6.2 Федерального закона от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», индивидуальной рекомендацией о совершении или несовершении сделок по приобретению, отчуждению, погашению ценных бумаг Компании или заключению договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, базисным активом по которым выступают ценные бумаги Компании, а также не является основой для принятия какого-либо инвестиционного решения. Компания не является инвестиционным советником и не осуществляет деятельность по инвестиционному консультированию. Подготовленный материал предоставляется исключительно в общих информационных целях, не преследует цель предоставления юридического или иного профессионального совета применительно к какой-либо ситуации. Предоставленная информация подготовлена с использованием данных, доступных на момент ее составления. С момента составления Отчета на деятельность Компании и содержание Отчета могли повлиять внешние или иные факторы. Компания не дает никаких заверений в отношении полноты информации, содержащейся в настоящем Отчете. Для более подробной информации необходимо обратиться к последней годовой отчетности Компании. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем Отчете, основаны на ряде предположений, которые в силу своей специфики и временного периода выражения связаны с неотъемлемым риском и неопределенностью. Компания предупреждает, что фактические результаты могут отличаться от выраженных, прямо или косвенно, в прогнозных заявлениях.

О компании

GRI 2-1, GRI 2-6

Балтийский лизинг — первая лизинговая компания России, с лицензией № 0001 Министерства экономического развития Российской Федерации.

Осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг в Российской Федерации, взаимодействуя с клиентами, поставщиками, финансовыми институтами и иными партнерами в рамках цепочки создания стоимости. Филиальная сеть Компании насчитывает более 80 подразделений по всей России и предоставляет лизинговые решения для корпоративных и розничных клиентов, выстраивая долгосрочные деловые отношения с ключевыми заинтересованными сторонами.

135,5 млрд руб.

Объем нового бизнеса по итогам 2025 года

AA-(RU)

По данным аналитического агентства АКРА за 2025 год
Прогноз развивающийся

ruAA-

Рейтинг кредитоспособности «Эксперт РА» за 2025 год
Прогноз стабильный

БАЛТЛИЗ

Источник: данные Компании по МСФО

35 лет

НА РЫНКЕ

+80

ФИЛИАЛОВ
ПО РОССИИ

4 место

рейтинг Агентства «Эксперт РА» за 2025 год среди лизинговых компаний по объему нового бизнеса

+1 500

СОТРУДНИКОВ

История длиною в 35 лет

БАЛТЛИЗ

«Балтийский лизинг» стал инициатором и одним из первых учредителей Российской ассоциации лизинговых компаний (РОСЛИЗИНГ).

1994

Компания получила лицензию № 0001 от Министерства экономики РФ на лизинговую деятельность, подтвердив статус первой лизинговой компании страны.

1996

Компания вошла в число инициаторов создания Санкт-Петербургской лизинговой ассоциации «Петербург лизинг» (в настоящее время — Объединённая лизинговая ассоциация) и учредила дочернее ООО «Балтийский лизинг».

1999

Развитие филиальной сети — первые подразделения Компании появились в Краснодаре и Пскове.

2001

Собственником компании и её стратегическим партнёром стал НОМОС БАНК, «Балтийский лизинг» был переименован в ЗАО «НОМОС-лизинг Северо-Запад».

2007

«Балтийский лизинг» вступил в IFLA (Международная ассоциация финансовых и лизинговых компаний International Finance and Leasing Association).

2017

ТОП-4 среди лизинговых компаний по объёму нового бизнеса

AA-(RU) с прогнозом развивающийся рейтинг АКРА

ruAA- с прогнозом стабильный рейтинг «Эксперт РА»

2025

Июнь 1990 года

В Ленинграде была учреждена Лизинговая ассоциация «Балтлиз». Основным учредителем выступил ОАО «Промышленно-Строительный банк» Санкт-Петербурга. В тот же 1990 год компания провела первую лизинговую сделку в истории России — профинансировала для Балтийского морского пароходства покупку четырёх сухогрузов из ГДР общим дедвейтом 60 тыс. тонн. Сделка была заключена на сумму DM32 млн (\$16–20 млн) сроком на семь лет.

Первые годы работы компании связаны с разработкой нормативной базы лизинговой деятельности России: при участии первого генерального директора «Балтийского лизинга» Валерия Николаевича Голощапова, кандидата экономических наук, доцента, академика Международной академии информатизации, было разработано «Временное положение о лизинге», которое легло в основу закона о лизинге. Одним из первых шагов компании стало вступление в международное сообщество Leaseurop.

2002

«Балтийский лизинг» начал привлекать иностранное финансирование — компания подписала кредитное соглашение с Международной Финансовой Корпорацией — IFC (группа Всемирного банка) на предоставление кредита в размере 2 млн. долларов сроком на 3 года.

2009

Компания вернула название и образовала группу компаний «Балтийский лизинг» в составе АО «Балтийский лизинг» и дочернего ООО «Балтийский лизинг».

2022

Спрос на облигации дополнительного выпуска БО-П06 «Балтийского лизинга» в декабре 2022 года превысил его фактический пятимиллиардный объём в два раза и достиг 10 млрд рублей.

Наши ценности

GRI 2-16

Сила команды

Наш основной актив — сплоченная команда профессионалов.

Ваше развитие — наша главная инвестиция. Вы влияете на ключевые решения, пока мы вместе покоряем рынок.

Профессионализм

Мы инвестируем в знания, технологии и процессы, чтобы каждый клиент получал решение, в котором уверен на 100%.

Предприимчивость

Путь к успеху начинается с уверенного движения — мы помогаем двигаться без остановок, преодолевать атмосферу сомнений и достигать результатов.

Партнерство

Мы выстраиваем партнерские и доверительные отношения с клиентами и коллегами. Создаем вместе, находим эффективные решения здесь и сейчас.

Личностный рост

Мы видим за каждым бизнесом человека, строим взаимодействие с партнерами, клиентами и сотрудниками на уважении, внимании к деталям и искреннем интересе.

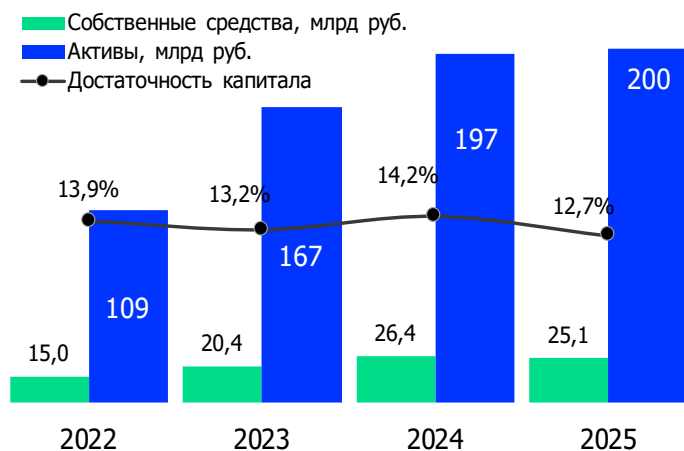
Репутация

Мы - компания с выстроенными процессами, устойчивой моделью и деловой дисциплиной. Мы держим слово и выполняем обязательства перед клиентами, партнерами, инвесторами.

Ключевые результаты 2025

GRI 201-1, МЭР-1, МЭР-2

Динамика структуры баланса и достаточности капитала



Компания демонстрирует устойчивую динамику чистой прибыли при относительно низком уровне цены риска по сравнению с конкурентами, в том числе в периоды кризисов и экономических спадов. По итогам тенденций 2025 года менеджмент Компании принял решение об ужесточении подходов к управлению рисками в условиях сохраняющейся макроэкономической неопределенности.

165 млрд руб.

Лизинговый портфель NIL, 31.12.2025

7,0%

NIM, 12 м 2025

6,2%

Доля 10 крупнейших клиентов, 31.12.2025

0,75%

NPL90+, 31.12.2025

42,2 млрд руб.

Процентный доход от финансового лизинга

ROE 12,2%

Стабильная динамика прибыли в условиях экономических спадов

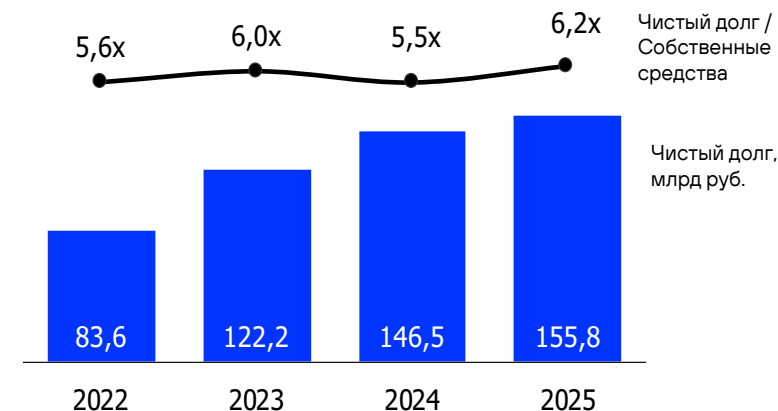
5,5 млрд руб.

Административные расходы

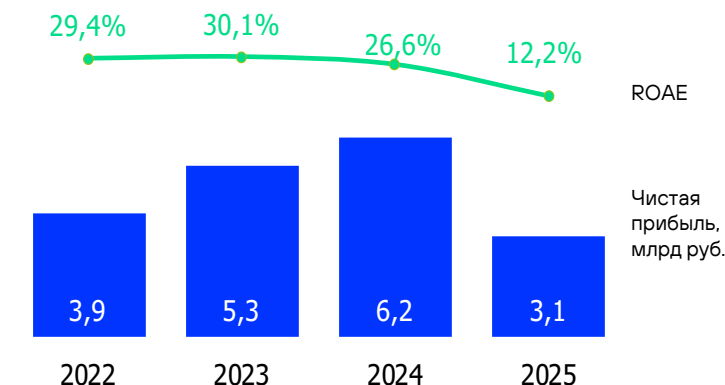
32,3 млрд руб.

Процентные расходы, как стоимость привлеченного капитала

Долговая нагрузка



Динамика чистой прибыли



Положение на рынке

GRI 2-6

№1

по объему нового бизнеса в сегментах машиностроительного, энергетического, деревообрабатывающего оборудования

11 млрд руб.

в сегменте машиностроительное оборудование

1,6 млрд руб.

в сегменте энергетического оборудования

1,1 млрд руб.

в сегменте деревообрабатывающего оборудования

Компания занимает **4-е место** в отраслевом рэнкинге агентства «Эксперт РА» по итогам 2025 года.

В декабре 2025 года аналитическое агентство АКРА подтвердило рейтинг кредитоспособности компании «Балтийский лизинг» до уровня **AA-(RU)** прогноз – развивающийся.

В январе 2026 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило компании «Балтийский лизинг» рейтинг кредитоспособности на уровне **ruAA-** со стабильным прогнозом.

Рейтинг обусловлен сильными рыночными позициями, приемлемой достаточностью капитала при адекватной эффективности деятельности, адекватным качеством активов, а также комфортным профилем фондирования при удовлетворительной ликвидной позиции и адекватным уровнем корпоративного управления.

Наличие нескольких кредитных рейтингов является стандартом и лучшей практикой и позволяет «Балтийскому лизингу» быть более открытым и понятным для инвесторов и кредиторов. Кроме того, значительная часть лизинговых проектов финансируется за счет собственных средств, что служит дополнительной гарантией финансовой устойчивости и надежности Компании.

№2

в сегменте грузового транспорта

№3

в сегменте сельхоз.техники

№4

в сегменте спецтехники

№5

в сегменте автотранспорта

№3

в сегменте спецтехники

№5

в сегменте авиа транспорта

38 млрд руб.

Объем нового бизнеса

4,7 млрд руб.

Объем нового бизнеса

7,6 млрд руб.

Объем нового бизнеса

350 млн. руб.

Объем нового бизнеса

17 млрд руб.

Объем нового бизнеса

315 млн. руб.

Объем нового бизнеса

ТОП-10

лизинговых компаний России по объему нового бизнеса в 2025 году (млрд. руб.)

№	ЛК	2025
1	Газпромбанк Лизинг	447
2	Сбербанк Лизинг	223
3	ГТЛК	162
4	Балтийский лизинг	135
5	Альфа-Лизинг	108
6	ВТБ Лизинг	105
7	ЛК Европлан	88
8	Росагролизинг	76
9	Совкомбанк	57
10	РЕСО-Лизинг	55

Достижения

GRI-102, GRI 102-12, МЭР-17

Рейтинги, рэнкинги, индексы

ESG –рейтинг от «Эксперт РА»



В 2025 году компания впервые вошла в рэнкинг ESG-прозрачности от рейтингового агентства «Эксперт РА», что соответствует высокому уровню соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений.

ESG –индекс РБК



Устойчивый II уровень, подтверждает зрелость корпоративного управления и ESG-практик.

Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)



Продвинутый AA уровень деловой репутации, соответствует высокому уровню

GRI 2-28

Балтийский лизинг является участником ключевых отраслевых объединений. В 2025 году Антон Сапожков **вошёл в состав Совета Объединенной Лизинговой Ассоциации на 2025-2026**, что подтверждает активное участие компании в развитии профессионального сообщества.

ПРЕМИЯ ПО КЛИЕНТСКОМУ ОПЫТУ CX WORLD AWARDS

Финалист в номинации «Лучший опыт вовлеченности клиентов и создания сообществ» с проектом «Дело года»

ЗНАК ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ IV Национальной премии ответственного бизнеса «Хедлайнеры ESG-принципов».

Финалист в номинации «Хедлайнер в сфере корпоративного волонтерства»



Индекс заметности СМИ

Информация за 2025 год, по данным системы СКАН-Интерфакс

Количество упоминаний в СМИ

Ключевые медиапартнеры: Интерфакс, Ведомости, Cbonds, All-Leasing, РБК, Коммерсантъ, Российская газета, Эксперт РА

7 место
среди ТОП-20
лизинговых компаний

Индекс заметности СМИ

Основными критериями являются влияние источника и роль компании в новости

3 место
среди ТОП-20
лизинговых компаний

Индекс прямой речи

соотношение новостей с упоминанием цитат компании или персоны и общего количества упоминаний

67%

Позитивная тональность публикаций

99%

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА «Серебряный Меркурий 2025» в номинации «Расширяем горизонты»

Цель – популяризация идей социальной ответственности и укрепление традиций российского предпринимательства.

ТОП-5 рейтинг работодателей 2025 от НН

Среди лизинговых компаний/ 292 место в списке компаний численностью до 5000 человек

ТОП-3 рейтинг работодателей 2025 от РБК

Среди лизинговых компаний в III группе

Стратегия устойчивого развития

Осознанно строим будущее

Стратегия в области устойчивого развития «Балтийского лизинга» ориентирована на увеличение положительного воздействия на социальную сферу и окружающую среду, создание долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности бизнеса с учетом накопленных ESG-практик, бизнес-приоритетов, специфики отрасли и ожиданий заинтересованных лиц.

ESG-стратегия включает три приоритетные цели:

GRI 2-22

- 1. E-цель:** способствовать переходу к модели экологически устойчивой транспортной отрасли страны и минимизировать собственное воздействие на окружающую среду
- 2. S-цель:** способствовать решению вопросов высокой социальной значимости и обеспечить комфортные условия труда, где каждый сможет реализовать свой потенциал
- 3. G-цель:** выстроить эффективную и прозрачную систему управления деятельностью, основанную на ответственности, деловой этике и непрерывном диалоге с заинтересованными сторонами

ЦУР ООН



БАЛТИЗ

Устойчивый бизнес с живой динамикой

БАЛТЛИЗ

GRI 2-22, GRI 2-24



Экология

Е-цель: минимизировать собственное воздействие на окружающую среду и способствовать переходу к модели экологически устойчивой транспортной отрасли страны

ЦУР ООН

Ключевой аспект
Зеленый офис



- Наличие экологической политики
- Использование электронного документооборота в рамках «зеленого офиса»
- Наличие программы раздельного сбора мусора в рамках «зеленого офиса» в арендуемых бизнес-центрах
- Доля отходов, направленных на переработку в рамках «зеленого офиса»
- Развитие онлайн-форматов взаимодействия

ЦУР ООН

Ключевой аспект
Экологичный транспорт



- Финансировании транспортных средств с альтернативными видами топлива, а также инфраструктуры зарядных станций
- Финансирование ремонта и замены крупных узлов и агрегатов транспорта, техники и оборудования с целью увеличения срока полезной эксплуатации



Социум

С-цель: способствовать решению вопросов высокой социальной значимости и обеспечить комфортные условия труда, где каждый сможет реализовать свой потенциал

ЦУР ООН

Ключевой аспект
Благополучие и развитие сотрудников



- Наличие программ обучения для сотрудников
- Наличие программ обучения и трудоустройства для молодых специалистов
- Разработка и внедрение модели компетенции сотрудников
- Наличие условий для осуществления сотрудниками волонтерской деятельности
- Наличие социальных и благотворительных программ
- Организация участия сотрудников в спортивно-оздоровительных мероприятиях
- Наличие политики по охране и безопасности труда
- Наличие дополнительных мер социальной поддержки для сотрудников Компании
- Уровень удовлетворенности персонала
- Удержание коэффициента текучести на определенном уровне
- Организация достойных условий труда в рамках «Зеленого офиса»
- Развитие онлайн-форматов взаимодействия
- Повышение осведомленности сотрудников по вопросам устойчивого развития



Управление

Г-цель: выстроить эффективную и прозрачную систему управления деятельностью, основанную на ответственности, деловой этике и диалоге с заинтересованными сторонами

ЦУР ООН

Ключевой аспект
Ответственный бизнес



- Наличие Антикоррупционной политики
- Наличие Кодекса корпоративной этики
- Наличие Политики устойчивого развития
- Наличие Положения о закупках
- Наличие совета директоров
- Наличие подразделений в Компании ответственных за аудит и за управление рисками
- Публикация финансовой отчетности Компании, в соответствии с МСФО
- Размещение в открытом доступе Устава, информации о руководстве, о собственниках, крупных сделках
- Определение принципов раскрытия информации: финансовой отчетности, отчетов об устойчивом развитии
- Повышение осведомленности сотрудников о недопустимости коррупции и мошенничества
- Отсутствие случаев коррупции и мошенничества
- Отсутствие случаев утечки персональных данных
- Отсутствие случаев неправомерного использования инсайдерской информации
- Повышение осведомленности об угрозах нанесения материального и морального ущерба сотрудникам Компании

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Клиенты

Десятилетия продуктивной работы создали нам репутацию прогрессивного и надежного партнера. Мы умеем находить эффективное решение для любой задачи. Сохраняя гибкость и проактивность, мы создаем новые возможности и адаптируемся к изменениям, чтобы наши клиенты могли расти быстрее.

МЕХАНИЗМЫ:

- Информирование о новых акциях и предложениях
- Разработка гибких условий лизинга
- Регулярное проведение опросов для измерения удовлетворенности и лояльности клиентов
- Дистанционные цифровые сервисы

Партнеры

Мы разделяем ваши ценности и риски. Для нас стратегическое партнёрство – это общая ответственность и взаимный успех. Мы не просто исполняем обязательства, а вместе ищем оптимальные решения, где рост партнерского бизнеса напрямую ведет к достижению наших общих целей.

МЕХАНИЗМЫ:

- Соглашения о сотрудничестве, встречи и совместные программы
- Оценка потенциальных поставщиков и подрядчиков, проведение переговоров с ними
- Участие в совместных мероприятиях, публичные выступления, раскрытие информации о партнерстве

Инвесторы и финансирующие банки

Наша 35-летняя история – это пример управляемого и предсказуемого роста. Мы гарантируем абсолютную прозрачность и дисциплину отчетности. Наша деловая репутация и высокие рейтинги от ведущих агентств дополнительно подтверждают надёжность и ответственность перед вами.

МЕХАНИЗМЫ:

- Формирование и публикация отчетности МСФО
- Установление и развитие деловых контактов с банками, финансовыми партнерами и инвестиционным сообществом
- Создание внутренних механизмов коммуникации с инвесторами
- Распространение презентационных материалов для основных групп стейкхолдеров

Сотрудники

Мы создаём среду для профессионального прорыва. Чёткие цели, честная обратная связь и экспертные вызовы, которые повышают вашу ценность на рынке. Ваш рост – одна из наших главных стратегических инвестиций. Вместе мы достигаем большего.

МЕХАНИЗМЫ:

- Организация мероприятий по обучению и развитию
- Предоставление социальных гарантий и поддержки
- Регулярное информирование о новостях и событиях ГК
- Ведение корпоративного портала и социальных сетей
- Регулярная оценка вовлеченности персонала

Общество

В интересах общества Компания организует социокультурные, спонсорские и благотворительные проекты, в том числе осуществляет поддержку уязвимых групп населения.

МЕХАНИЗМЫ:

- Проведение благотворительных и спонсорских программ
- Организация волонтерских мероприятий для сотрудников
- Участие в выставках, форумах и конференциях для популяризации деятельности Компании
- Размещение материалов о деятельности Компании в СМИ, на сайте и в социальных сетях
- Обеспечение работы формы обратной связи на официальном сайте

СМИ

В интересах Компании мы обеспечиваем информационную открытость и предоставляем обратную связь по значимым событиям отрасли, повышая индекс заметности и цитируемости.

МЕХАНИЗМЫ:

- Подготовка обратной связи по значимым событиям и по запросам от СМИ
- Публикация статей на сайте Компании и внешних ресурсах
- Ведение социальных сетей
- Участие в мероприятиях отрасли
- Организация интервью с первыми лицами Компании

Экологический аспект

Действуем осознанно

GRI 3-3, GRI 305-5

Устойчивое развитие требует ответственного подхода к окружающей среде и климатическим изменениям, наш осознанный вклад в снижение углеродного следа и формирование культуры ответственного потребления:



Трансформация продуктовой линейки для развития новых и перспективных видов бизнеса, поддержка программ газомоторного оборудования (ГБО) и популяризация электротранспорта



Снижение собственного углеродного следа за счет оптимизации бизнес-процессов, ответственного потребления и повышения энергоэффективности

Экологическая политика «Балтийского лизинга» отражает основные направления государственных приоритетов в области экологии и соответствует экологическим принципам. Действие политики распространяется на все лизинговые, арендные и инфраструктурные проекты Компании. Мы берем на себя обязательства учитывать экологические факторы и оценивать потенциальное негативное воздействие на окружающую среду.

GRI 3-3

☆ ПРОЕКТ «ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ»

«Балтийский лизинг» поддержал федеральный проект «ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ» (снижение выбросов в транспортном и промышленном секторах через переход на природный газ, на 20% к 2030 году) и разработал комплексную программу по финансированию транспорта на альтернативном виде топлива:

01 Реализация автомобилей на природном газе → развитие дилерской сети

02 Банковские и лизинговые программы → финансирование техники и заправок

03 Обслуживание транспорта → специализированные сервисные центры

04 Создание нового автомобильного шасси → развитие технологий для тяжелой техники

☆ ПРОГРАММЫ СУБСИДИРОВАНИЯ

Субсидия на каждое транспортное средство 5000 000 руб.

Программа поддержки через скидку на топливо в размере 20% (7000 м3 ежемесячно на 1 ед.)

Программа финансирования, срок лизинга до 36 мес., возмещение полного НДС



СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКЕ

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO2
На 1 млн тонн

ЭКВИВАЛЕНТНО
250 000 га леса

ЦУР ООН

Ключевой аспект

«Экологичный транспорт»



GRI 3-3



СНИЖЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

GRI 305-5

Одно из приоритетных направлений работы Компании – лизинг транспорта с низким углеродным следом электроавтомобилей, транспорта на сжиженном природном газе, а также построение инфраструктуры электрических зарядных станций в России.

«Балтийский лизинг» рассматривает участие в развитии СПГ-отрасли России как долгосрочную стратегическую задачу. Несколько лет подряд компания обеспечивает прирост техники на природном газе, активно участвует в финансировании инфраструктурных объектов и наращивает объем партнерских программ. Такой подход формирует основу для устойчивого роста отрасли и расширения доступности экологических транспортных решений в регионах России.

За 2025 год в целях снижения негативного влияния на экологию Компания профинансировала:

- 01 370 комплектов газобаллонного оборудования общей стоимостью 23 000 000 руб. для более низкого, относительно стандартных ДВС, выбросом вредных веществ в атмосферу (снижение выброса CO₂ на 5000 тонн в год);
- 02 11 зарядных станций для электромобилей на общую стоимость 715 800 000 руб., которое повлечет за собой существенное сокращение выброса CO₂ в атмосферу;
- 03 2 зарядные станции на общую стоимость 9 000 000 руб. для заправки транспортных средств компримированным (сжатым) природным газом;
- 04 335 единиц электротранспорта, которые не производят выброса вредных веществ в атмосферу, общей стоимостью 936 700 000 руб. (снижение выброса CO₂ на 7000 тонн в год).

Эффективное использование ресурсов

БАЛТЛИЗ

GRI 3-3, GRI 302-1, МЭР-3, МЭР-4, МЭР-5

Зеленый офис

Головной офис «Балтийского лизинга» располагается в Санкт-Петербурге, БЦ «Келлерманн». Здание имеет сертификат БЦ по СДС «Зеленый офис» (Reg. № РОСС RU.31963.043ОФ0) уровня Standard (41% соответствия, что является хорошим показателем для БЦ в эксплуатации).

«Балтийский лизинг», как арендатор и пользователь, активно участвует во всех экологических мероприятиях бизнес-центра и поддерживает их, распространяя лучшие практики на свои филиалы в других регионах РФ. В дальнейшем планируется развитие программ по экологизации офисных процессов и повышению экологической грамотности сотрудников.

Отсутствие штрафов за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований

ЦУР ООН

Ключевой аспект «Зеленый офис»



ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Общее потребление электроэнергии

2024 – 1 523,35 ГДж
2025 – 1 817,11 ГДж

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Общее потребление бумаги

2024 – 1 9 880 кг
2025 – 1 4 310 кг

Компания развивает электронные сервисы, системы управления архивом и другие инициативы, предполагающие безбумажный документооборот.

НАПРАВЛЕНИЕ ОТХОДОВ НА ПЕРЕРАБОТКУ

Отходы, переданные на переработку

2024 – 4 824 кг
2025 – 3 661 кг

Компания поддерживает приоритетность вторичной переработки отходов, что делает экономику цикличной и приближенной к законам функционирования экосистем, снижает потребность в первичных ресурсах, сокращает негативные последствия образования отходов. На переработку мы передаем отходы 2 (батарейки, аккумуляторы), 4 и 5 (офисная техника, картриджи, макулатура) классов опасности. Для утилизации, обезвреживания и переработки образующихся отходов привлекаем сторонние организации, обладающие соответствующими лицензиями и разрешениями.

Социальный аспект

Наша команда

GRI 2-7

«Балтийский лизинг», являясь признанным лидером российского рынка финансового лизинга и операционной аренды, представляет собой компанию, содействующую достижению стратегических целей бизнеса клиентов и партнеров компании, а также реализации профессионального потенциала и карьерных амбиций сотрудников.

+1 503

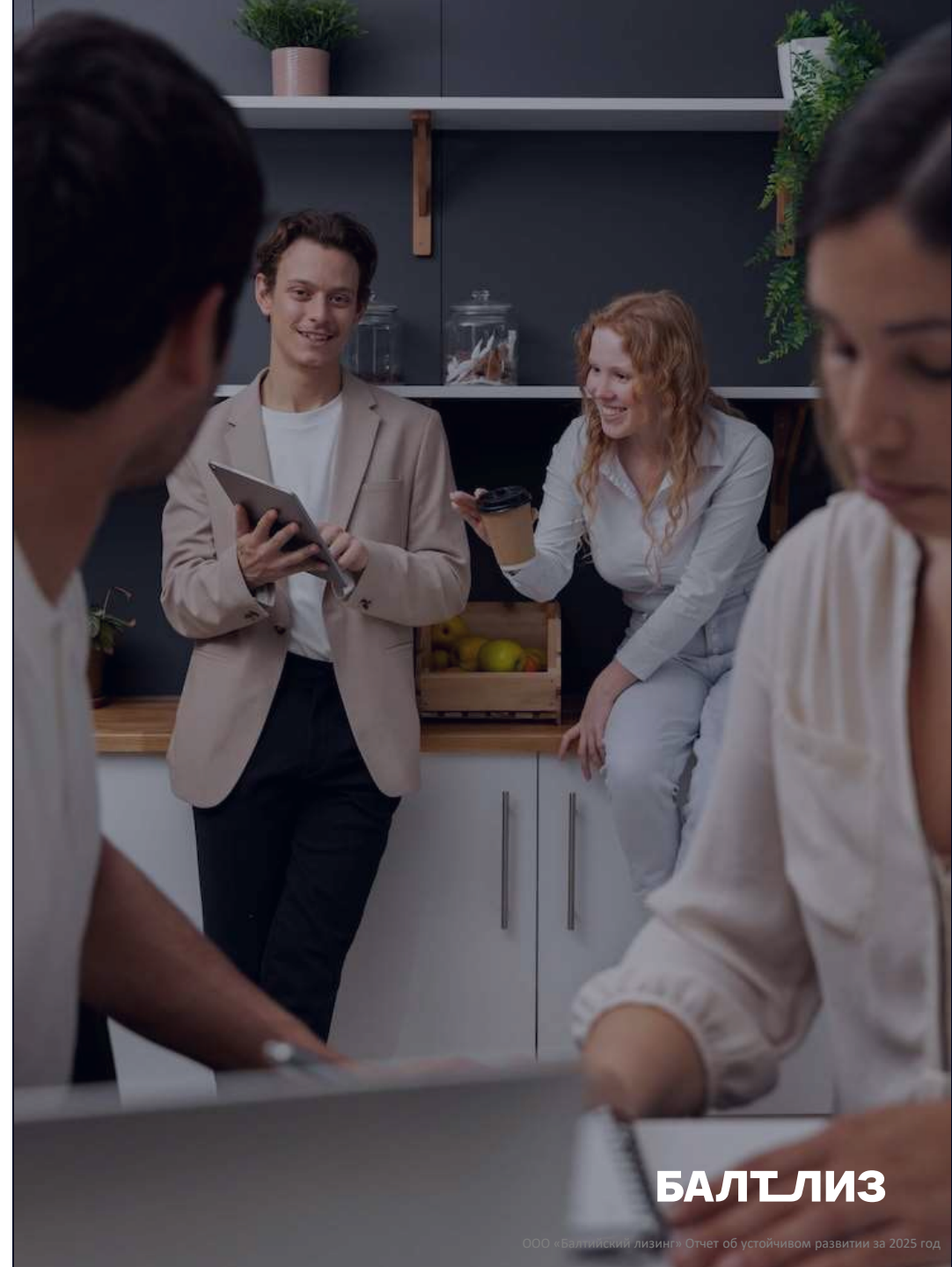
количество сотрудников в Компании

ТОП-3

Среди лизинговых компаний в III группе
Рейтинг работодателей 2025 от РБК

ТОП-5

Среди лизинговых компаний / 292 место в
списке компаний численностью до 5000 чел.
Рейтинг работодателей 2025 от НН



БАЛТЛИЗ

Забота о сотрудниках

Команда

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 405-1, МЭР-6, МЭР-11

Высококвалифицированный и мотивированный персонал – один из ключевых факторов успеха «Балтийского лизинга».

Система управления персоналом ориентирована на создание условий для раскрытия личностного потенциала и профессионального развития сотрудников, удовлетворение их социальных и материальных потребностей.

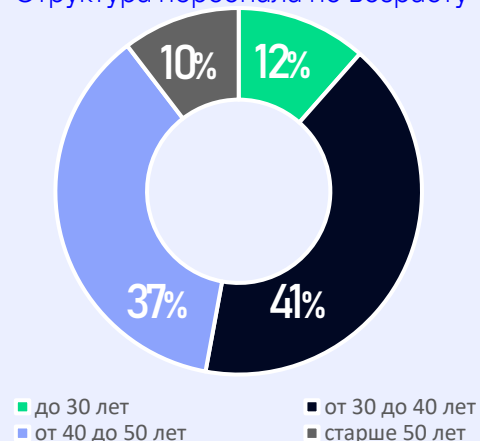
Для Компании важно поддерживать высокую производительность труда и реализовывать амбициозные стратегические планы.

Ключевые показатели 2025 года

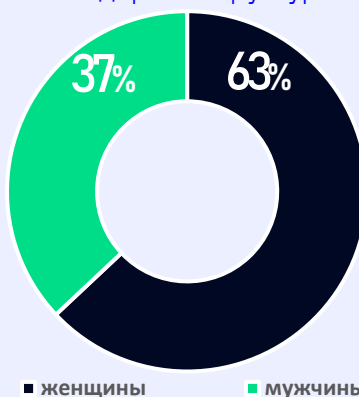
- 100% - доля сотрудников с общим стажем не менее 2х лет
- 100% - доля сотрудников с постоянным трудовым договором
- 98% - доля сотрудников с полной занятостью
- 1382 - сотрудника имеют высшее образование, что соответствует отраслевым требованиям и сложившимся стандартам корпоративной культуры

33,7% - показатель текучести остался на уровне 2024 года

Структура персонала по возрасту



Гендерная структура



Корпоративная культура

GRI 3-3, GRI 2-23

В основе кадровой политики лежат следующие принципы:

Поддержка инициативы

Поощрение предложений по совершенствованию рабочих процессов и внедрению инновационных подходов

Профессиональное развитие

Создание условий для постоянного роста квалификации через систему обучения, наставничества и участия в значимых процессах

Открытая коммуникация

Поддержание постоянного диалога между сотрудниками на всех уровнях

Система мотивации

Сочетание конкурентного вознаграждения с возможностями для профессиональной и личностной реализации

ЦУР ООН

Ключевой аспект

Благополучие и развитие сотрудников



Забота о сотрудниках

Найм и адаптация

GRI 401-1, GRI 404-3

Индивидуальный подход к адаптации обеспечивает практика наставничества: за каждым новым сотрудником закрепляется опытный коллега, который курирует его интеграцию в команду.

В рамках стратегии управления персоналом Компания фокусируется на создании стабильной и комфортной рабочей среды для удержания профессионалов и сокращения текучести кадров.

Ключевые показатели 2025 года

83% - доля сотрудников прошедших испытательный срок и программу адаптации

17 человек повысили в рамках карьерного трека (процедура оценки персонала была пересмотрена в феврале 2025)

+ 6 - программ вводного обучения

+ 81 - курсов развития персонала

+81

Курсов включает развития персонала

1 166 человек

Прошли обучение в корпоративном университете

- ✓ Мастерская «БалтЛизы» наставничество
- ✓ Оценка 360°
- ✓ Карьерный трек



Обучение и развитие

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

Корпоративный университет и наставничество

Корпоративный университет – это забота о профессиональном развитии сотрудников, их обучение, повышение квалификации в соответствии с программами курсов, разработанными бизнес-тренерами Компании. Это onboarding новых сотрудников, их адаптация и сопровождение в период испытательного срока. Наставничество – забота об адаптации и профессиональной подготовке новых сотрудников, а также поддержка действующих сотрудников при их переводе на новую должность с новым функционалом.

Признание заслуг

Мотивационный проект «Суперлига Балтийского лизинга» – ежегодная церемония награждения сотрудников за значимые достижения, признание и благодарность за их труд и успехи. Призовой фонд распределяется между победителями и реализуется на подготовленные для них корпоративные мероприятия и подарки. Бонусная программа «ИНВЕСТИЦИЯ» – стимулирование активности сотрудников Компании, развитие корпоративной культуры и инициативности. Победителям начисляются бонусные баллы, потратить которые они могут в корпоративном маркете. Баллы начисляются за благодарность от коллег, за помощь в производственном процессе, за участие в спортивных, благотворительных мероприятиях, за идеи, инициативы.

Забота о сотрудниках

Мотивация и вознаграждение

GRI 405-2, МЭР-9

Компания строго соблюдает принцип равной оплаты труда, исключая любую дискриминацию по полу, возрасту или иным личностным характеристикам. Размер вознаграждения зависит исключительно от профессиональных компетенций и фактических результатов работы.

Фонд заработной платы состоит из постоянной и переменной частей. Переменная часть зависит от индивидуальных результатов сотрудника и его вклада в общие показатели деятельности Компании.

В 2025 году 100% сотрудников переведены на новую систему мотивации, которая включает в себя оценку достижения индивидуальных и корпоративных ключевых показателей эффективности (КПЭ),

Средний ежемесячный доход сотрудника Компании по России в соответствии с внутренней методологией (без топ-менеджмента), руб.:

- 2024 год – 198 800
- 2025 год – 214 100

20%

Доля женщин-руководителей в Компании

63%

Доля женщин в Компании

1%

Сотрудники с ограниченными возможностями

Количество сотрудников, проработавших в Компании более

- 5 лет - 408
- 10 лет - 214
- 15 лет - 79
- 20 лет – 15

Равные возможности

GRI 3-3, GRI 405, GRI 405-1

В своей деятельности Компания руководствуется принципами соблюдения прав человека, действующим законодательством и корпоративной социальной ответственностью.

Компания против дискриминации и не допускает действий, создающих на рабочем месте атмосферу враждебности или унижения человеческого достоинства.

В рамках кадровой политики Компания обеспечивает равные возможности трудоустройства для всех категорий соискателей.

Нормативные документы

GRI 2-23

- Положение о системе оплаты труда и материальной мотивации работников
- Положение о социальных льготах для работников
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Кодекс этики и служебного поведения работников
- Положение о кадровой номенклатуре
- Порядок организации и проведения обучения
- Положение об оценке персонала

Забота о сотрудниках

Благополучие сотрудников

GRI 401-2, GRI 403-6

«Балтийский лизинг» обеспечивает и поддерживает достойные условия труда и социальной защищенности своих сотрудников. Мы стремимся обеспечивать персонал конкурентоспособной заработной платой, соответствующей среднеотраслевому уровню, а также корпоративными льготами. Компания рассматривает заботу о сотрудниках как ключевой элемент своей ESG-повестки. Действующая комплексная программа благополучия сотрудников направлена на снижение рисков и повышение эффективности работы.



КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ (ДМС)

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ «ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА»

ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ BestBenefits

ГИБКИЙ ГРАФИК РАБОТЫ

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАЗДНИКОВ

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ СОТРУДНИКОВ

Отпуск по уходу за ребенком

GRI 401-3, МЭР-7, МЭР-8



Сотрудники, взявшие отпуск по уходу за ребенком в отчетном периоде, из них:

- Мужчины - 15
- Женщины - 27



Сотрудники, вернувшиеся на работу из отпуска по уходу за ребенком, из них:

- Мужчины - 15
- Женщины - 25

Здоровье, безопасность и благополучие

GRI 3-3, МЭР-10

Принципы обеспечения безопасности труда

GRI 403, GRI 403-2

- ✓ сохранение жизни и здоровья сотрудников в процессе их трудовой деятельности;
- ✓ соответствие условий труда на рабочих местах требованиям охраны труда;
- ✓ управление профессиональными рисками в области охраны здоровья и безопасности труда;
- ✓ обеспечение сотрудников необходимыми средствами индивидуальной защиты;
- ✓ систематическое обучение и повышение квалификации сотрудников в области охраны труда;
- ✓ профилактика и предупреждение производственного травматизма.

ОФИСЫ КОМПАНИИ, ОБОРУДОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ОХРАНЫ ТРУДА.

ОБОРУДОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ КУХНИ ДЛЯ ПРИЕМА ПИЩИ, ВЕНДИНГОВЫЕ АППАРАТЫ.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧНОСТИ (СБОР КАРТОНА, БАТАРЕЕК И Т.Д.).

ОБОРУДОВАННЫЕ ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ ОФИСОВ

Управление охраной труда

GRI 2-23, GRI 403-1

- ✓ Наличие Политики по охране и безопасности труда.
- ✓ Обучение по охране труда для новых сотрудников, прохождение вводного инструктажа, и ознакомление с Политикой по охране и безопасности труда, в соответствии с законодательством РФ. [GRI 403-5](#)

«Балтийский лизинг» продолжает совершенствовать рабочие места для сотрудников и цифровизировать каналы внутренних коммуникаций для получения обратной связи.

Социальная ответственность

GRI 3-3, МЭР-12

Компания создает условия для проявления профессиональной и творческой активности, непрерывно совершенствует систему не только денежной мотивации персонала:

- совместные акции с благотворительными фондами различной направленности для оказания помощи больным, пожилым, детям, животным и пр.;
- организация централизованной сдачи крови для сотрудников, приуроченной к Дню донора;
- организация спортивных мероприятий для сотрудников, а также поддержка спортивных команд в регионах;
- благотворительная помощь в организации культурных и образовательных мероприятий.



Партнер яркого события в мире спорта – чемпионата России по серфингу, который прошел в Волгоградской области

Партнер VII этапа Чемпионата России по пляжному волейболу в Архангельской области

Партнер летних сборов детской волейбольной команды в Ставропольском крае

Спонсор городского культурного фестиваля «Классика на Дворцовой», г. Санкт-Петербург

Спонсор танцевального фестиваля «DANCE OPEN», г. Санкт-Петербург

Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, руб.:

- Благотворительных – 720 000
- Образовательных – 10 000 000
- Спортивных – 330 000

Проект помощи ликвидации последствий катастрофы на Черном море, передача техники для очистки береговой зоны ООО «Курорты Анапы»

Помощь фонду «Профессия», который реализует программы адаптации людей с инвалидностью и предлагает изготовление печатной, рекламной и сувенирной продукции

Помощь некоммерческой организации ВОРДИ с проведением научно-практической конференции для родителей детей-инвалидов

Благотворительная акция «ДариЕду» в городах Санкт-Петербург, Москва, Владимир, Екатеринбург для выпускников детских домов

Благотворительная акция «Новогодний аукцион», организованный внутри компании, где все вырученные средства переданы в благотворительные фонды разной направленности

Управленческий аспект

Ответственное ведение бизнеса

GRI 2-9

«Балтийский лизинг» — надежный партнер для бизнеса, мы имеем репутацию привлекательного работодателя и ответственного налогоплательщика. В процессе своей деятельности Компания неуклонно следует высоким этическим стандартам, последовательно выстраивает систему контроля и комплаенса, придерживается принципа «нулевой толерантности» к любым коррупционным проявлениям.

14,28% Средняя доля женщин в составе Совета директоров

66

Количество заседаний
Совета директоров

1

Независимый директор в составе
Совета директоров

БАЛТИЗ

Корпоративное управление

БАЛТЛИЗ

Корпоративное управление

GRI 2-9

В Компании сформирована система правил, процедур и механизмов контроля, регламентирующая взаимоотношения между акционерами, советом директоров и менеджментом для обеспечения эффективного руководства, защиты интересов стейкхолдеров и повышения стоимости бизнеса. Она обеспечивает прозрачность принятия решений, минимизацию рисков и устойчивое развитие Компании и полностью соответствует законодательным и нормативным требованиям Российской Федерации.

В 2025 году случаи конфликта интересов не выявлены

В Компании утверждены и соблюдаются внутренние документы, направленные на предотвращение конфликта интересов, неправомерного использования инсайдерской информации, коррупции и нарушения антимонопольного законодательства.

ЦУР ООН

Ключевой аспект

Ответственный бизнес



Совет директоров

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-15, GRI 405-3, МЭР-14, МЭР-15, МЭР-16

Совет директоров – коллегиальный орган управления, который устанавливает основные ориентиры деятельности на долгосрочную перспективу, утверждает ключевые показатели эффективности и приоритеты в долгосрочной программе развития.

При назначении членов совета директоров наряду с компетенциями и опытом работы кандидатов учитываются принципы разнообразия, которые подразумевают, что Компания не допускает дискриминации по следующим признакам: возраст, пол, ограниченные возможности, религия. Семейное положение и прочее.

В соответствии с Положением о совете директоров, ключевыми целями и задачами совета директоров являются реализация и защита прав и законных интересов акционеров Компании, а также содействие разрешению корпоративных конфликтов.

66	Количество заседаний Совета директоров
14,28%	Средняя доля женщин в составе Совета директоров
1	Независимый директор в составе Совета директоров
7	Количество членов в составе Совета директоров

Информационная прозрачность

GRI 2-23, GRI 2-26

Компания стремится поддержать доверие акционеров и инвесторов и информировать их о своей деятельности, достижениях посредством регулярного общения. Для этого Компания регулярно публикует пресс-релизы, обновляет сведения на своем сайте и в социальных сетях, проводит специализированные мероприятия. Дополнительными инструментами коммуникации служат постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных компаний, аудиторскими организациями, общественными организациями, средствами массовой информации и информационными агентствами. Компания ценит справедливость и прозрачность в корпоративных процессах, поэтому использует различные инструменты защиты прав акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон. Компания с готовностью отвечает на их вопросы в рамках принятого объема раскрытия. Компания регулярно публикует точную и полную информацию о своих операционных результатах и финансовом состоянии. В частности, Компания раскрывает годовой и промежуточный финансовые отчёты.

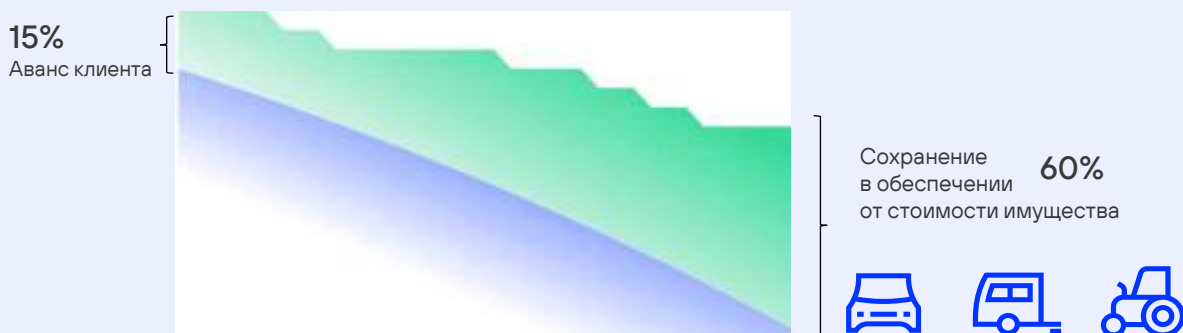
Система управления рисками

Фактор риска	Определение риска	Возможные негативные последствия	Действия по минимизации риска
Экологические риски			
Нерациональное обращение с отходами	Отсутствие программ по снижению уровня отходов, их разделному сбору и утилизации	Штрафы, репутационные потери, увеличение расходов на содержание и обслуживание офисов	Организация деятельности по обращению с отходами
Нерациональное обращение с водными и энергетическими ресурсами	Отсутствие программ по снижению энерго и водопотребления	Рост расходов, повышение стоимости электроэнергии, введение штрафных санкций за сверхнормативное энергопотребление	Аренда офисного пространства с экологичными решениями «Зеленый офис».
Нерациональное использование бумаги	Отсутствие у Компании программ по снижению использования бумаги	Увеличение расходов на бумагу, репутационные потери	Перевод бизнес-процессов на электронный документооборот
Негативное воздействие на окружающую среду в рамках цепочки поставок	Негативное влияние на окружающую среду	Возможное введение штрафных санкций и угроза репутации Компании вследствие работы с неэкологичными поставщиками	Внедрение во взаимодействие с контрагентами Кодекса деловой этики. Разработка продуктов для финансирования техники с низкоуглеродным следом и соответствующей инфраструктуры.
Социальные риски			
Агрессивный и неэтичный маркетинг	Агрессивное навязывание продукции и услуг потребителям, введение клиентов в заблуждение	Негативный информационный фон вокруг Компании, жалобы клиентов	Исследование уровня удовлетворенности и лояльности клиентов, повышение качества взаимодействия с клиентами для минимизации репутационных рисков
Отсутствие или утечка квалифицированных кадров	Отсутствие квалифицированных кадров в регионах деятельности и текучесть кадров	Наем неквалифицированных кадров, угроза непрерывности операционной деятельности, снижение качества услуг	Ежегодное исследование уровня вовлеченности работников Формирование кадрового резерва, трансформация программы «Наставничества»
Нарушение прав человека	Отсутствие механизмов контроля за соблюдением трудового законодательства и неэтичные трудовые практики	Репутационные потери, отток кадров, вынесение штрафных санкций	Проведение вводных и повторных обучений для всех работников
Риски дискриминации при найме сотрудников	Отсутствие механизмов отслеживания и контроля за любыми формами дискриминации при найме и в рамках трудовых практик	Репутационные потери и отток кадров	Мониторинг обращений, связанных с вопросами дискриминации
Риски охраны труда и производственной безопасности	Отсутствие системы управления охраной труда и производственной безопасностью	Повышение вероятности причинения вреда здоровью сотрудников и клиентов	Организация работы по проведению специальной оценки условий труда Обучение работников в данной сфере
Риски корпоративного управления			
Коррупционные риски	Любые формы проявления коррупции, взяточничества в скрытой или открытой форме	Нарушение действующего законодательства, наложение штрафов и предписаний, судебные разбирательства	Разработка и реализация плана мероприятий по противодействию коррупции
Риски бизнес-этики	Любые формы проявления неэтичного поведения членов органов управления и сотрудников Компании	Нарушение эффективной работы из-за возникновения конфликтных ситуаций внутри Компании и при взаимодействии с внешними контрагентами	Работа комиссии по корпоративной этике. Для сообщений о фактах противоправных действий выделена специальная линия на сайте Компании.
Риски недостаточной цифровизации сервисов и услуг	Недостаточный учет потребительских предпочтений и опыта в области цифровизации его сервисов и услуг	Потеря доли рынка вследствие несоответствия услуг запросам потребителей	Трансформация цифровых сервисов обслуживания клиентов
Кибербезопасность и конфиденциальность данных	Утечка конфиденциальной информации	Нарушение действующего законодательства, наложение штрафов и предписаний, судебные разбирательства	Проведение мероприятий по повышению средств контроля. Обучение персонала по вопросам информационной безопасности. Проверка персонала при приеме на работу.

Эффективное управление рисками и обеспеченность портфеля

GRI 3-3

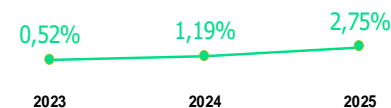
Типовая сделка с лизинговым имуществом



В структуре обеспечения портфеля большую часть составляют высоколиквидные активы сектора **автотранспорта и спецтехники**.

Возмещение инвестиционных затрат лизинговой компании происходит быстрее, чем снижение рыночной стоимости лизингового имущества

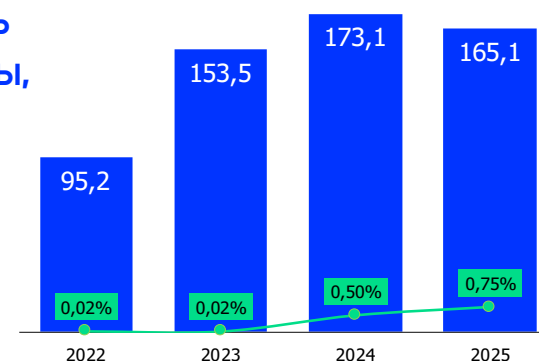
Стоимость риска, % к портфелю



Рост уровня просрочки и резервирования является обще рыночной тенденцией с учётом уровня ставок и вызревания стока. При этом Компания продолжает показывать более низкие значения цены риска среди основных конкурентов. Менеджмент считает, что 2025 год характеризовался наивысшей ценой риска для компании, с уже состоявшимся выходом на плато, и дальнейшим постепенным снижением цены риска на среднесроке.

Лизинговый портфель и депозиты/овернайтты, млрд руб.

NPL 90+, % к портфелю



Высокая диверсификация портфеля

GRI 3-3

СТРУКТУРА ЛИЗИНГОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПО ТИПУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

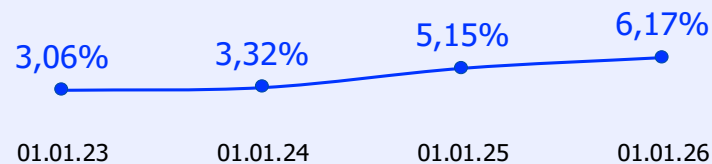


ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЛИЗИНГОВОГО ПОРТФЕЛЯ НА 31.12.2025



- В структуре обеспечения большую часть (56%) составляют высоколиквидные активы сектора автотранспорта
- Портфель существенно диверсифицирован по отраслям экономики, на крупнейшего клиента приходится менее 1% портфеля

ДИНАМИКА КОНЦЕНТРАЦИИ ПОРТФЛЯ



Доля 10 крупнейших клиентов в портфеле

Этика бизнеса и противодействие коррупции

GR 3-3, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

«Балтийский лизинг» — надежный партнер для бизнеса, мы имеем репутацию привлекательного работодателя и ответственного налогоплательщика. В процессе своей деятельности Компания неуклонно следует высоким этическим стандартам, последовательно выстраивает систему контроля и комплаенса, придерживается принципа «нулевой толерантности» к любым коррупционным проявлениям.

Мы на постоянной основе реализуем возможные мероприятия по повышению уровня зрелости комплаенс-инструментария, при этом продвигаем концепцию устойчивого развития, в том числе определяющую динамику и векторы развития системы контрольных комплаенс-маркеров и подразделений.

0

СЛУЧАЕВ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ ИЛИ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ В КОМПАНИИ

ЦУР ООН

Ключевой аспект

Деловая этика



Компания следует требованиям соответствующих локальных нормативных актов и подтверждает свою приверженность к мировым стандартам в области противодействия коррупции.

- Законодательство РФ в области противодействия коррупции;
- Кодекс этики и служебного поведения сотрудников;
- Положение о конфликте интересов;
- Антикоррупционная политика.

Деятельность Компании полностью соответствует законодательству, что говорит о значительном уровне развития комплаенс-культуры. В Компании внедрен и реализуется комплекс инициатив, направленных на:

- Предупреждение противоречащих требованиям законодательства действий сотрудников;
- Внедрение корпоративной бизнес-этики;
- Предупреждение спектра комплаенс-рисков.

Сообщить о коррупции



Связаться с генеральным директором



Оставить отзыв о компании



Головной Офис

Россия, Санкт-Петербург,
ул. 10-я
Красноармейская, д. 22,
лит. А, БЦ «Келлерман»

☎ 8 800 222 0 555



Оставить отзыв

Закупочная деятельность

GRI 3-3, GRI 204-1

В рамках осуществления закупочной деятельности «Балтийский лизинг» стремится к построению устойчивой цепочки поставок при обеспечении экономической эффективности, минимизации рисков, повышении ответственности и сохранении долгосрочных отношений с контрагентами во всех регионах присутствия Компании (в более 80 филиалах по всей территории Российской Федерации).

Для организации и проведения закупок функционирует Единая тендерная комиссия, члены которой являются сотрудниками ООО «Балтийского лизинга» и проходят обучение в рамках соответствующего законодательства. В Компании на постоянной основе проводятся мероприятия по противодействию коррупции при осуществлении закупок товаров, работ и услуг (мониторинг цен, установление целесообразности проведения закупок).

Мы соблюдаем принципы закупочной деятельности в соответствии с законодательством РФ и стремимся привлекать надежных и ответственных поставщиков, разделяющих эти ценности.

ЦУРООН

Ключевой аспект

Ответственные закупки



РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ

В целях обеспечения прозрачных и конкурентных закупок Компания соблюдает требования Федеральных законов и положений локальных нормативных актов «Балтийского лизинга».

- Процедура проведения тендеров на закупку продукции (товаров, работ и услуг)
- Бюджетная политика
- Положение о конфликте интересов
- Антикоррупционная политика

ГИБКИЕ УСЛОВИЯ ПО ЗАКУПКАМ

- закупки до 100 тыс. руб. – запрос коммерческих предложений;
- закупки от 100 тыс. руб. – конкурсные процедуры на базе электронной торговой площадки.

ПРИНЦИПЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информационная открытость закупок

Отсутствие дискриминации

Реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика

Отсутствие необоснованных ограничений конкуренции

Равноправие

Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств

Справедливость

Отсутствие ограничений допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки

Информационная безопасность

GRI 3-3, GRI 418-1

Кибербезопасность и персональные данные

Основной фокус кибербезопасности на обеспечении нулевой толерантности к киберугрозам, повышении эффективности существующих процессов и сервисов информационной безопасности.

КЛЮЧЕВАЯ РАБОТА КОМПАНИИ

- Обновление программного обеспечения
- Взаимодействие с правоохранительными органами
- Оперативное реагирование на фишинговые инциденты и блокировка фишинговых сайтов
- Повышение эффективности внутренних процессов противодействия компьютерным атакам и инцидентам, в том числе при помощи средств автоматизации
- Развитие и техническое совершенствование используемых средств защиты и корреляционной логики в них
- Обучение и повышение осведомленности сотрудников Компании в области противодействия угрозам информационной безопасности
- Проведение проверок внутри Компании по вопросам организации противодействия актуальным угрозам
- Регулярный анализ данных помогает убедиться в том, насколько они защищены. Компания оценивает зарегистрированные инциденты по информационной безопасности, выявляет и устраняет уязвимости в информационных системах

ЦУР ООН

Ключевой аспект

Ответственный бизнес



Компания защищает своих клиентов и их **персональные данные** и регулярно совершенствует систему информационной безопасности в соответствии с регуляторными требованиями.

ВНЕШНИЙ РЕГУЛЯТОР

Требования законодательства РФ и регулирующих органов

ВНУТРЕННИЙ РЕГУЛЯТОР

- Политика в отношении обработки и защиты персональных данных
- Политика обеспечения информационной безопасности
- Стратегия информационной безопасности
- Правила охраны конфиденциальности инсайдерской информации
- Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации
- Политика обеспечения безопасности удаленного доступа к корпоративной сети
- Политика защищенности корпоративной сети
- Положение о повышении осведомленности пользователей в сфере информационной безопасности
- Политика менеджмента риска информационной безопасности
- Положение о внутреннем аудите информационной безопасности
- Правила использования носителей ключевой информации
- Регламент резервного копирования и восстановления данных
- Политика обеспечения безопасности доступа к международной сети «Интернет»

0

случаев предъявления жалоб, полученных в связи с нарушениями конфиденциальности данных клиентов «Балтийского лизинга»

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Дирекция по обеспечению безопасности: ответственна за вопросы безопасности



Управление внутренней и информационной безопасности: обеспечение информационной безопасности, мониторинг и реагирование на инциденты информационной безопасности в режиме 24x7x365



Отдел, сопровождающий все направления деятельности по вопросам обеспечения информационной безопасности, включая анализ бизнес-процессов на соответствие требованиям регуляторов и противодействие актуальным угрозам информационной безопасности, с учетом динамически развивающегося ИТ-ландшафта

В движении к великому

Приложения

БАЛТЛИЗ

Лизинг для бизнеса

Определение существенных тем

GRI 3-1, GRI 3-2

Выявление существенных тем – неотъемлемая часть подготовки отчетности об устойчивом развитии. Под существенными темами Компания понимает отражающие наиболее значимые воздействия на экономику, общество и окружающую среду. При определении существенности Компания руководствуется требованиями стандартов GRI и иными международными и российскими рекомендациями.

В 2025 году подход к оценке существенности был значимо доработан и в рамках ESG-стратегии реализуется система, включающая сбор, мониторинг, контроль данных и отчетность. Обновленная методика направлена на повышение качества отчетности с точки зрения применимых стандартов и позволяют соблюсти баланс и оценить воздействия Компании в области устойчивого развития.

Подход по определению существенных тем содержит следующие этапы:

GRI 3-1

Этап 1:
Идентификация воздействия

Этап 2:
Определение значимости воздействия и группировка в существенные темы

Этап 3:
Приоритизация и формирование итогового списка существенных тем для раскрытия в Отчете

На основании анализа отчетности Российских компаний, а также контекста деятельности ООО «Балтийский лизинг» был составлен перечень воздействий, оказываемых на экономику, окружающую среду и общество, в том числе на права человека. В перечень вошли 13 воздействий Компании в области устойчивого развития. Для оценки воздействия было проведено анкетирование среди внутренних и внешних заинтересованных сторон и сгруппированы существенные темы, которые нашли свое отражение в Отчете.

Список существенных тем

Существенная тема	Критерии раскрытия	Раскрытие в Отчете	Существенная тема	Критерии раскрытия	Раскрытие в Отчете
1. Выбросы парниковых газов и изменение климата	1. Финансирование транспорта на альтернативном виде топлива и развитие транспортной инфраструктуры с сокращением выбросов парниковых газов	15,16	6. Права человека и равные возможности	1. Недопущении дискриминации по любому признаку 2. Трудоустройство людей с ограниченными возможностями. 3. Соблюдение гендерного равенства.	19, 20, 21, 22
2. Создание «зеленого офиса»	1. Сокращение выбросов парниковых газов от собственной деятельности компании. 2. Аренда офисов с экологической сертификацией 3. Проведение экопросвещения работников, организация экоакций и мероприятий. 4. Закупка экологических товаров и услуг.	17	7. Социальная ответственность	1. Реализация социально значимых проектов в регионах России. 2. Благотворительная деятельность.	24
3. Рациональное ресурсопотребление. Ответственное обращение с отходами.	1. Сокращение образования отходов. 2. Организация системы раздельного сбора отходов на вторичное сырье. 3. Организация отдельного сбора опасных фракций (батареек, пластика) 4. Реализация мер на правленных на повышение энергоэффективности	17	8. Здоровье и безопасность на рабочем месте	1. Соблюдение принципов охраны труда и в отношении работников 2. Обучение работников основам охраны труда	23
4. Развитие человеческого капитала	1. Внедрение системы адаптации новых работников, менторство 2. Подготовка и т трудоустройство молодых специалистов 3. Обучение работников, повышение квалификации 4. Развитие корпоративной культуры	19, 20, 21, 22	9. Эффективность корпоративного управления	1. Оценка работы органов корпоративного управления	26
5. Достойные условия труда	1. Эффективная система вознаграждения 2. Социальные программы компенсаций и льготы для работников и их семей	21, 22, 23	10. Управление рисками	1. Учет рисков в рамках проектного финансирования	27, 28, 29
			11. Этика бизнеса и противодействие коррупции	1. Профилактика неэтичного поведения работников и контрагентов 2. Противодействие коррупции и управление конфликтом интересов 3. Наличие анонимной обратной связи	30
			12. Закупочная деятельность	1. Управление закупочной деятельностью	31
			13. Информационная безопасность	1. Защита персональных данных работников, клиентов и контрагентов 2. Повышение уровня кибербезопасности	32

Указатель раскрытия GRI Standarts

Индекс	Наименование показателя	Раскрытие в отчете	Индекс	Наименование показателя	Раскрытие в отчете
GRI 1 ОСНОВЫ 2021		4	GRI 2-15	Конфликт интересов	26 За отчетный период конфликтов интересов не выявлено
GRI 2 ОБЩИЕ РАСКРЫТИЯ 2021		4	GRI 2-16	Коммуникация/информирование о критически важных проблемах	
4 Организация и практики отчетности			GRI 2-17	Коллективное знание высшего органа управления	Не применимо
GRI 2-1	Профиль организации	4, 5 Главный офис Россия, Санкт-Петербург, ул. 10-я Красноармейская, д. 22, лит. А, БЦ «Келлерман»	GRI 2-18	Оценка деятельности высшего органа управления	Не применимо
GRI 2-2	Периметр отчетности	4 Периметр отчетности уточнился относительно Отчета об устойчивом развитии за 2024 год	Стратегия, политики и практики		
GRI 2-3	Отчетный период, периодичность и контактная информация	4	GRI 2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	3, 11, 12
GRI 2-4	Уточнение информации	Основными причинами изменения формулировок служат развитие и совершенствование системы корпоративной отчетности, а также уточнение границ показателей	GRI 2-23	Публичные обязательства	19, 21, 23, 26, 30, 40
Деятельность и сотрудники			GRI 2-24	Внедрение политик и обязательств	12, 30
GRI 2-6	Деятельность, цепочка создания ценности и бизнес отношения	5, 9	GRI 2-25	Устранение негативных воздействий (процессы устранения)	30
GRI 2-7	Сотрудники	18	GRI 2-26	Инструменты коммуникации для получения консультаций и выражения озабоченности деятельностью организации	26, 30
GRI 2-8	Информация о сотрудниках и персонале	19	GRI 2-27	Комплаенс (законы и нормативные документы)	30
Корпоративное управление			GRI 2-28	Участие в ассоциациях	10
GRI 2-9	Структура и состав управления	25, 26			
GRI 2-10	Название и выбор высшего органа управления	26			

Указатель раскрытия GRI Standarts

Индекс	Наименование показателя	Раскрытие в отчете
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
GRI 2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	13
GRI 2-30	Коллективные договоры	Коллективный договор не заключен
GRI 3 СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ 2021		
GRI 3-1	Процесс определения существенных тем	34
GRI 3-1	Список существенных тем	35
GRI 3-1	Управление существенными темами	По каждой существенной теме в соответствующем разделе Отчета раскрыты основные подходы в области управления
GRI 201 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ 2016		
GRI 201-1	Прямая экономическая ценность, создаваемая и распределяемая	8 Полные данные содержатся в консолидированной отчетности ООО «Балтийский лизинг»
GRI 201-4	Финансовая помощь полученная от правительства	Государственные субсидии на финансирование транспортных средств и инфраструктуры
GRI 204 ПРАКТИКА ЗАКУПОК 2016		
GRI 204-1	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах деятельности	31

Индекс	Наименование показателя	Раскрытие в отчете
GRI 205 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ 2016		
GRI 205-1	Операции, оцененные на предмет оценки риска, связанных с коррупцией	30
GRI 205-2	Информирование о политиках и процедурах по противодействию коррупции и обучение им	30
GRI 205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	30
GRI 206 ПРЕПЯТСТВИЕ КОНКУРЕНЦИИ 2016		
GRI 206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и монопольным поведением	За отчетный период случаев нарушения антимонопольного законодательства и препятствия конкуренции не выявлено
Ответственное ведение бизнеса		
GRI 3-3	Управление существенными темами	14, 15, 17, 23, 30, 31
Качество активов		
GRI 3-3	Управление существенными темами	28, 29
Решение задач с высокой социальной значимостью		
GRI 3-3	Управление существенными темами	24
Благотворительная и спонсорская деятельность		
GRI 3-3	Управление существенными темами	24
Цифровое развитие и кибербезопасность		
GRI 3-3	Управление существенными темами	32
Снижение негативного экологического воздействия		
GRI 302 ЭНЕРГИЯ 2016		
GRI 302-1	Потребление энергии внутри организации	17
Изменение климата		
GRI 305 ВЫБРОСЫ 2016		
GRI 305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	14, 15, 16

Указатель раскрытия GRI Standarts

Индекс	Наименование показателя	Раскрытие в отчете
GRI 401 ЗАНЯТОСТЬ 2016		
GRI 401-1	Количество новых сотрудников и текучесть персонала	20
GRI 401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, занятым полный рабочий день, которые не предоставляются временным работникам или работникам, занятым неполный рабочий день	22
GRI 401-3	Отпуск по уходу за ребенком	22
GRI 402 ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА 2016		
GRI 402-1	Минимальные сроки уведомления об изменении в работе	Минимальный срок, за который организация уведомляет работника в письменной форме о предстоящих изменениях условий трудового договора, а также о причинах, вызвавших необходимость таких изменений, составляет два месяца, что соответствует ст.74 ТК РФ
GRI 403 ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА 2016		
GRI 403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	23
GRI 403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	23
GRI 403-3	Службы охраны труда	Риски, связанные с нарушением правил охраны труда и техники безопасности, оцениваются как минимальные, что обусловлено спецификой деятельности. Большая часть сотрудников Компании – офисные работники. Арендуемые помещения соответствуют всем требованиям безопасности. Аттестация рабочих мест проводится на регулярной основе.
GRI 403-5	Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	23
GRI 403-6	Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	22

Индекс	Наименование показателя	Раскрытие в отчете
GRI 403-9	Производственный травматизм	За отчетный период случаев производственного травматизма не выявлено
GRI 403-10	Профессиональные заболевания	За отчетный период случаев профессиональных заболеваний не выявлено
Обучение сотрудников и инвестиции в развитие персонала		
GRI 404 ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ 2016		
GRI 404-1	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	20
GRI 404-2	Программы повышения квалификации	20
GRI 404-3	Доля сотрудников регулярно проходящих оценку эффективности и карьерного развития	20, 21 В 2025 году Компания трансформировала систему оценки эффективности и карьерного развития
Соблюдение прав человека, развитие талантов и создание комфортной рабочей среды		
GRI 405 РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 2016		
GRI 405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	19,, 21
GRI 405-2	Заработная плата и вознаграждения мужчин и женщин	21 Не зависит от гендера
GRI 405-3	Состав органов управления и сотрудников по категориям разнообразия	26
GRI 406 ОТСУТСТВИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ 2016		
GRI 406-1	Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	За отчетный период случаев дискриминации не выявлено
GRI 418 НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ 2016		
GRI 418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушений конфиденциальности клиентов и потери клиентских данных	32

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ в соответствии с приказом министерства экономического развития российской федерации от 01.11.2023 №764

БАЛТЛИЗ

№	Наименование показателя	Значение	Раскрытие в отчете	№	Наименование показателя	Значение	Раскрытие в отчете
Экономические показатели				Социальные показатели			
1	Выручка (показатель аналогичный выручке), млрд.руб.	3,1	8 Вместо выручки указан показатель чистой прибыли за 2025 год	8	Сотрудники, вернувшиеся на работу из отпуска по уходу за ребёнком, из них: мужчины женщины	15 25	22
2	Производительность труда, тыс.руб. / человек	2 066	8 Показатель рассчитан как отношение чистой прибыли к среднесписочной численности персонала	9	Средний ежемесячный доход сотрудника Компании по России в соответствии с внутренней методологией, руб.	214 100	21
Экологические показатели				10	Численность пострадавших при несчастных случаях, человек, %	0	23 За отчетный период случаев профессиональных заболеваний, травматизма, несчастных случаев не выявлено
3	Общее потребление электроэнергии, ГДж	1817,11	17 Показатель ГО Компании	11	Коэффициент текучести кадров, %	33,7	19
4	Общее потребление бумаги, кг	14 310	17 Показатель ГО Компании	12	Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе, руб., % • Благотворительных • В сфере образования • В сфере спорта	720 000 10 000 000 330 000	24
5	Количество отходов, переданных на переработку, кг	3 661	17 Показатель ГО Компании	Управленческие показатели			
Социальные показатели				13	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере, единиц	1	Политика устойчивого развития
6	Среднесписочная численность работников, всего, в том числе инвалидов, человек, из них: Женщины, человек Мужчины, человек В возрасте <30 В возрасте 30-50 В возрасте >50	1500 945 555 180 1170 150	19	14	Количество заседаний совета директоров и коэффициент их посещаемости, ед., %	66 100	26
7	Сотрудники, взявшие отпуск по уходу за ребёнком в отчётном периоде, из них: мужчины женщины	15 27	22	15	Количество членов совета директоров всего, человек	7	26
				16	Доля женщин в общей численности руководителей, в том числе в совете директоров, %	14,28	26
				17	Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG), единиц	3	10

ГЛОССАРИЙ

Список используемых сокращений

ESG	Environmental, Social and Governance (рациональное отношение к окружающей среде, социальная ответственность и ответственное корпоративное управление)
NPS	Net promoter score (индекс лояльности клиентов)
GRI	Global Reporting Initiative (Глобальная инициатива по отчетности)
АКРА	Аналитическое кредитное рейтинговое агентство
ГМТ	Газомоторное топливо
ДМС	Добровольное медицинское образование
КПЭ	Ключевые показатели эффективности
Минпромторг России	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
РФ	Российская Федерация
СМИ	Средства массовой информации
СПГ	Сжиженный природный газ
ЦУР ООН	Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

GRI 2-3

Общество с ограниченной ответственностью «Балтийский лизинг»

Адрес:

Россия, 190020, г. Санкт-Петербург,
ул. 10-я Красноармейская, д. 22, лит. А, БЦ «Келлерман»

Телефон:

8 800 222 0 555

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

По любым вопросам, связанным с Отчетом об устойчивом развитии

Екатерина Ермихина

Заместитель операционного директора

Ermikhina.E@baltlease.ru

125009, г. Москва, Большой Гнездниковский пер., д. 1, стр. 2

БЦ «Вознесенский»

baltlease.ru

БАЛТЛИЗ

Лизинг для бизнеса

В движении к великому

БАЛТЛИЗ

Лизинг для бизнеса

baltlease.ru 8 800 222 0 555

Подписывайтесь на новости в соцсетях

